escolapios EMAÚS

"Soñando con nuestro lugar... desde el que escuchar su voz"

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMAÚS 2023-2027

17

Colección
Escuelas Pías Emaús

Diciembre de 2023

Colección Escuelas Pías Emaús

17

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMAÚS 2023-2027

SUMARIO

4 Soñando con nuestro lugar... desde el que escuchar su voz

6 Proyecto Provincial de Presencia

14 Plan estratégico de la Congregación Provincial

16 Plan estratégico Fraternidad de Emaús

19 Plan estratégico Secretariado Provincial de Colegios

24 Plan estratégico de Itaka-Escolapios Emaús

29 Plan estratégico del Movimiento Calasanz

36 Plan estratégico Equipo Provincial de Gestión

33 Plan estratégico de Comunicación

41 Plan estratégico de Espiritualidad y Procesos Vocacionales

45 Plan de desarrollo Ministerio Pastoral

48 Plan de desarrollo Ministerio de la Educación Cristiana

52 Plan de desarrollo Ministerio de la Transformación Social

Diciembre de 2023

SOÑANDO CON NUESTRO LUGAR...

Seguimos escuchando la voz de Dios, a través de Calasanz, y seguimos ejercitando nuestra escucha mientras preparamos un lugar para que nazca en cada uno de nuestros corazones la Buena Noticia.

Es lo que venimos haciendo desde hace tiempo. Casi once meses después del Capítulo provincial, y aún más desde las fases de reflexión y preparación conjunta. Proyectar, priorizar, ordenar, programar, discernir... Palabras envueltas e impregnadas por otras más profundas y que dan sentido a tantas horas de elaboración de planes y documentos: **escuchar la voz del Espíritu**, en cada uno de nuestros ambientes y desde las personas que nos rodean, para **soñar**. Estamos soñando con nuestro lugar —lo hacemos continuamente, pero con más intensidad en este tiempo especial— y diseñando el camino que nos acerque al horizonte que intuimos en estos próximos cuatro años.

Un lugar en el que caben muchas personas, a las que invitamos a compartir este camino, a disfrutar de esta búsqueda. Queremos favorecer y propiciar que todas las personas implicadas en el proyecto escolapio construyamos y encontremos juntos, juntas, nuestro

DESDE EL QUE ESCUCHAR SU VOZ...

lugar: familias, personal y alumnado de nuestros colegios, hermanos y hermanas de las comunidades, participantes de nuestros proyectos de Itaka-Escolapios y del Movimiento Calasanz, voluntarios y voluntarias, personas de la Comunidad Cristiana Escolapia, de nuestro entorno, de cada presencia... Poniendo en el centro de nuestros desvelos a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, aquellas que sufren con más intensidad la injusticia y la desigualdad...

Estamos en la recta final de nuestro proceso de planificación, avanzando en el despliegue y concreción de nuestro actual **Proyecto Provincial de Presencia**, conocido ya por todos y todas y que volvemos a publicar en las primeras páginas de esta revista. Os presentamos los **planes estratégicos 2023-2027** de los diferentes ámbitos provinciales de vida y misión. Agradecemos el trabajo de los equipos que han liderado su elaboración y la participación de las personas –han sido muchas–, que han intervenido con sus aportaciones y sugerencias. Sin duda, tenemos una ilusionante "hoja de ruta" para este cuatrienio recién estrenado. Os animamos a transitarla con esperanza y hondura.

Escribimos estas líneas en plena semana escolapia, y a las puertas del Adviento. Seguimos escuchando la voz de Dios, a través de Calasanz, y seguimos ejercitando nuestra escucha mientras preparamos un lugar para que nazca en cada uno de nuestros corazones la Buena Noticia, el Niño que nos trae el mejor "plan estratégico" que podamos imaginar, que nos regala un Horizonte que merece la pena...

Que disfrutéis de esta publicación.

TEXTO Equipo Provincial de Presencia y Congregación Provincial

PROYECTO PROVINCIAL DE PRESENCIA

Ojalá escuchéis hoy su voz… (Sal 95, 7). Palabras especialmente dirigidas a quienes conformamos las Escuelas Pías Emaús y que se convierten en el gran **desafío** que nos proponemos para los próximos años. Palabras que traslucen una llamada urgente y nos sugieren una actitud que queremos cultivar como Comunidad Cristiana Escolapia y como parte de la Iglesia: **Escuchar la voz de Dios para transitar el presente y preparar el futuro.**

Escuchar la voz de Dios:

Para **situar en el centro** de nuestra vida y misión el **seguimiento de Jesús**: *"Este es mi hijo, escuchadle." (Mt 17, 5)*

Para **acoger su presencia** constante en nuestra vida: *"Mira que estoy a la puerta y llamo. Si alguno oye mi voz y abre la puerta, entraré, y cenaré con él, y él conmigo." (Ap 2, 30)*

Para elaborar y desarrollar un **relato compartido de esperanza**, asentado en cimientos sólidos y firmes: *"Todo el que oye estas palabras, y las practica, será como el hombre prudente, que edificó su casa sobre la roca." (Mt 7, 24)*

Para **interpretar los signos de los tiempos** en cada momento que nos toca vivir: *"Cuando veis levantarse una nube en poniente, decís en seguida que habrá lluvia, y así sucede. Cuando sopla el viento sur, decís que habrá bochorno, y así sucede. Sabéis interpretar el aspecto de la tierra y el cielo, ¿y no sabéis interpretar los signos de los tiempos?" (Lc 12, 54-56)*

Para **responder a las realidades de injusticia y de pobreza**, escuchando las voces de quienes las sufren, así como Dios las escucha y nos llama a actuar: *"He visto la opresión de mi pueblo en Egipto, he oído el clamor que le arranca su opresión y conozco sus angustias. Voy a bajar a liberarlo de la mano de los egipcios, sacarlo de aquella tierra y llevarlo a una tierra buena y espaciosa, a una tierra que mana leche y miel." (Ex 3,7-8)*

Para volver siempre a lo **esencial**, tener claras las claves fundamentales que deben orientar nuestros planes y proyectos y nuestro día a día: *"Escucha, Israel; el Señor nuestro Dios es el único Señor. Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con toda tu mente y con todas tus fuerzas. Este es el principal mandamiento. El segundo es igualmente importante: Ama a tu prójimo como a ti mismo. (Mc 12, 29-31)*

Queremos escuchar hoy su voz… Como **María de Nazaret**, mujer de la escucha **atenta** de Dios y de los acontecimientos de la vida, procuraremos cultivar una actitud **sencilla** y acogedora, profunda y disponible, dócil a sus **palabras, que sorprenden**, y a su **propuesta, que desborda**: *"Mira, también Isabel, tu pariente, ha concebido un hijo en su vejez y este es ya el sexto mes de la que se decía que era estéril, porque no hay nada imposible para Dios." (Lc 1, 36-37)*

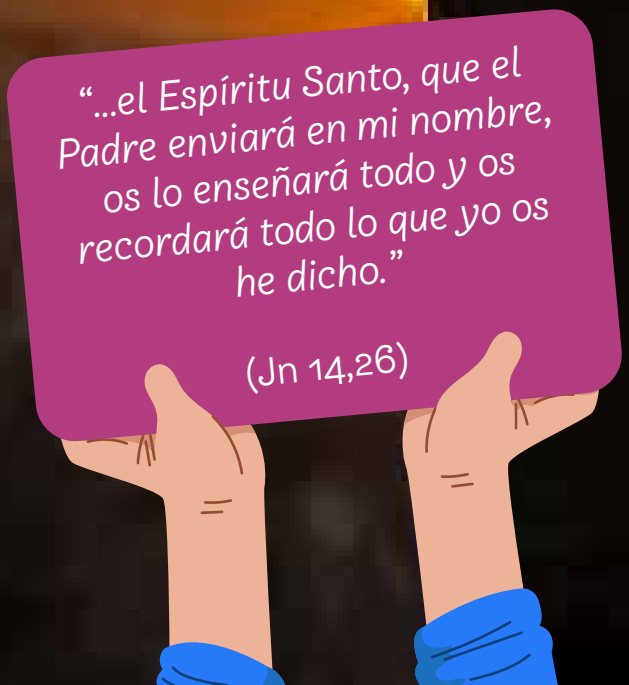
Queremos escuchar hoy su voz… Como **Calasanz**, procuraremos estar **alerta** y con **corazón receptivo**, para dar una **respuesta fecunda** a su propuesta. *"La voz de Dios es voz de espíritu que va y viene, toca el corazón y pasa, no se sabe de dónde venga o cuándo sople, lo que importa es estar siempre vigilante para que no venga improvisadamente y pase sin fruto." (Carta de Calasanz 131. Año 1622).*

Escuchar la voz del ESPÍRITU

01 con hondura y disponibilidad

1. Actualizando y alimentando nuestra espiritualidad escolapia, subrayando la centralidad de Jesucristo.
2. Cuidando la dimensión celebrativa, orante y litúrgica en los diferentes ámbitos de vida y misión.
3. Desplegando la competencia trasversal del Proyecto Educativo del Movimiento Calasanz en Emaús, que expresamos así: ***"Crecer desde las claves de la vocación escolapia: la experiencia de Dios y el proceso formativo"***.
4. Reflexionando los procesos de iniciación en la fe e incorporando en ellos las claves que vayamos descubriendo.
5. Diseñando y poniendo en marcha un proyecto escolapio en la casa Santa Teresa al servicio de la vida y misión de Emaús.
6. Generando una cultura de acompañamiento personal y comunitario, con las actitudes y recursos necesarios.
7. Enriqueciendo la vida comunitaria desde estas claves: la espiritualidad y los procesos vocacionales.
8. Fomentando la formación bíblica y teológica, así como el valor esencial de la Palabra discernida en comunidad.
9. Consolidando los itinerarios, convocatorias, recursos, acciones y encuentros impulsados desde Pastoral Vocacional.

Cultivar la **espiritualidad** personal y comunitaria y priorizar los **procesos vocacionales**

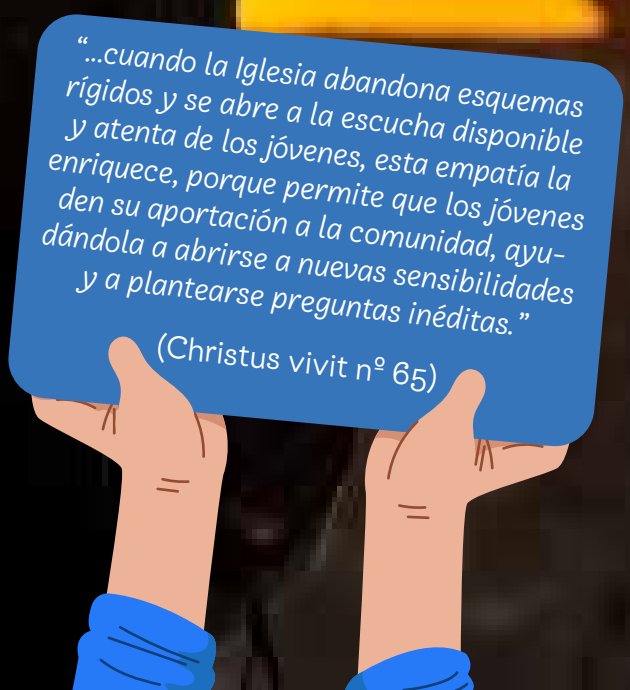


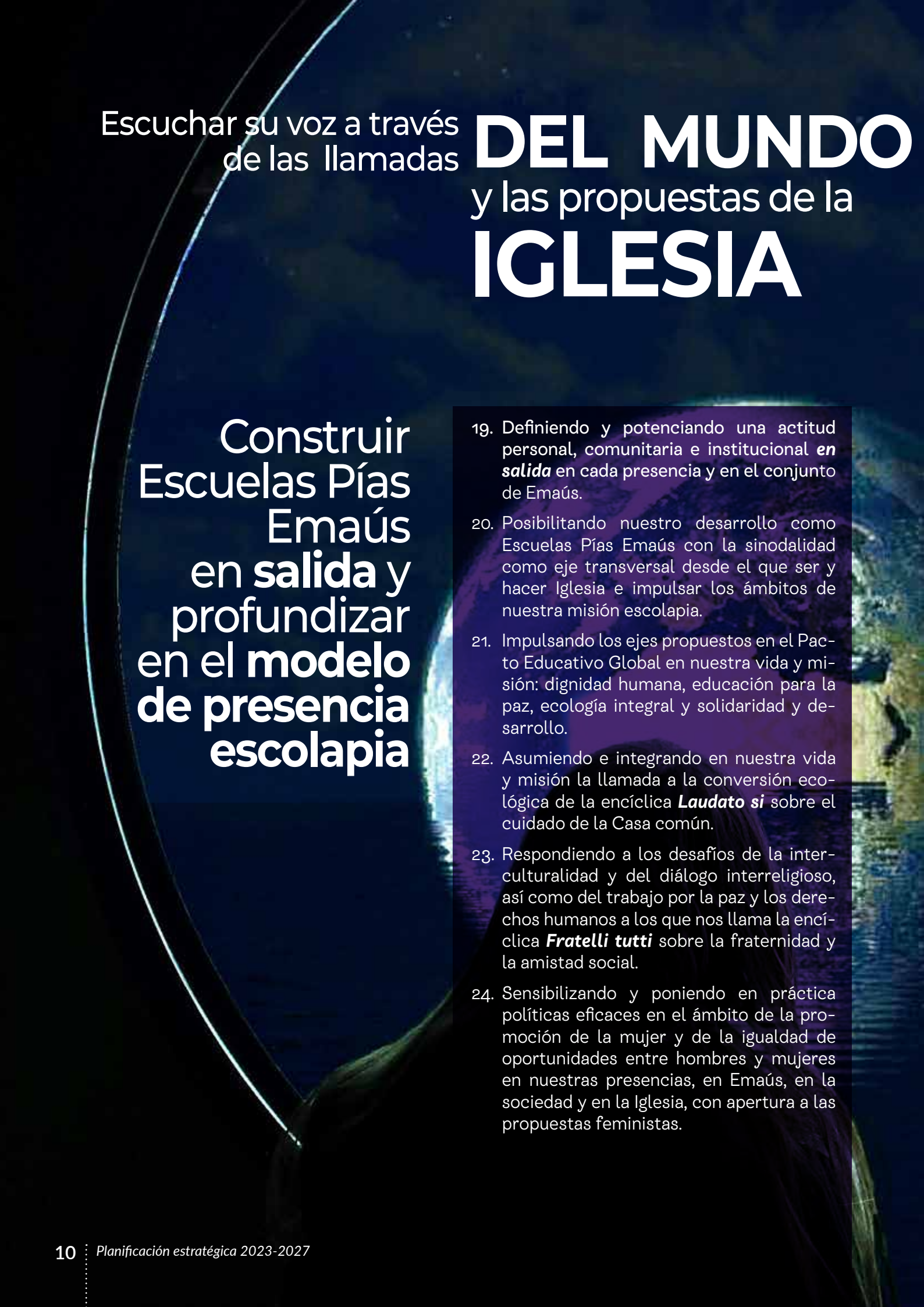
Escuchar su voz a través de las PERSONAS JÓVENES

02 y responder con esperanza

Renovar nuestra pastoral juvenil desde las claves del **camino compartido, escucha efectiva, protagonismo y acompañamiento** en la vida y en la fe

10. Fortaleciendo el acompañamiento a la etapa juvenil desde el Movimiento Calasanz y a todas las personas jóvenes que participan en los diversos ámbitos de cada presencia.
11. Empleando los lenguajes de hoy, explorando nuevas convocatorias para el anuncio del Evangelio y diversificando las ofertas desde la escucha activa, la actualización constante y la creatividad.
12. Proponiendo experiencias profundas y significativas, espirituales, misioneras, vocacionales y escolapias, bien acompañadas y en clave de proceso.
13. Aprovechando la relación del Movimiento Calasanz juvenil con Pastoral Vocacional y con los ministerios.
14. Caminando hacia el escolapio que necesitan las personas jóvenes.
15. Explicitando la oferta del Evangelio, de la espiritualidad escolapia para nuestros días y de la experiencia de Dios vinculada a opciones de vida y compromisos transformadores.
16. Suscitando y apoyando nuevos liderazgos juveniles desde la corresponsabilidad.
17. Ahondando en la reflexión y formación en pastoral juvenil.
18. Incorporando dinámicas de encuentro y dialogo intergeneracional.





Escuchar su voz a través de las llamadas DEL MUNDO y las propuestas de la IGLESIA

Construir Escuelas Pías Emaús en **salida** y profundizar en el **modelo de presencia escolapia**

19. Definiendo y potenciando una actitud personal, comunitaria e institucional ***en salida*** en cada presencia y en el conjunto de Emaús.
20. Posibilitando nuestro desarrollo como Escuelas Pías Emaús con la sinodalidad como eje transversal desde el que ser y hacer Iglesia e impulsar los ámbitos de nuestra misión escolapia.
21. Impulsando los ejes propuestos en el Pacto Educativo Global en nuestra vida y misión: dignidad humana, educación para la paz, ecología integral y solidaridad y desarrollo.
22. Asumiendo e integrando en nuestra vida y misión la llamada a la conversión ecológica de la encíclica ***Laudato si*** sobre el cuidado de la Casa común.
23. Respondiendo a los desafíos de la interculturalidad y del diálogo interreligioso, así como del trabajo por la paz y los derechos humanos a los que nos llama la encíclica ***Fratelli tutti*** sobre la fraternidad y la amistad social.
24. Sensibilizando y poniendo en práctica políticas eficaces en el ámbito de la promoción de la mujer y de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestras presencias, en Emaús, en la sociedad y en la Iglesia, con apertura a las propuestas feministas.

03

y responder con coherencia

25. Dando pasos hacia la sostenibilidad integral de las Escuelas Pías Emaús, de cada presencia y en red.
26. Creciendo en corresponsabilidad y misión en nuestra presencia escolapia en Mozambique.
27. Profundizando en la dimensión transformadora de nuestras plataformas de misión y de nuestras comunidades.
28. Escuchando activamente la voz de las personas preferidas de Dios, aquellas en situación de mayor vulnerabilidad, para apoyar sus sueños por un mundo y una Iglesia mejores y denunciando las injusticias que proféticamente desvelan.
29. Elaborando y contagiando un relato renovado, positivo y convocante de la educación concertada religiosa y de la propuesta educativa de nuestros colegios a pleno tiempo.
30. Priorizando y revalorizando el impulso de nuestra acción pastoral en todos los ámbitos y desde las claves de presencia, sinodalidad, igualdad y comunicación.
31. Favoreciendo la pertenencia a la Iglesia y la apertura a ofertas y convocatorias, así como el trabajo con las Diócesis y en red.

"Que la casa común de las Escuelas Pías se llene de Espíritu Santo, para que se cree en ustedes la comunión necesaria para llevar adelante con fuerza la misión propia de los Escolapios en el mundo, superando los miedos y barreras de todo tipo. Que sus personas, comunidades y obras pueden irradiar en todos los idiomas, lugares y culturas, la fuerza liberadora y salvadora del Evangelio. Que el Señor les ayude a tener siempre un espíritu misionero y disponibilidad para ponerse en camino."

(Mensaje del papa Francisco por el Año Jubilar Calasancio.
27 de noviembre de 2016)

Escuchar su voz a través de CALASANZ

04 y responder con fidelidad

Actualizar el **carisma escolapio** con creatividad y fortalecer en cada lugar la **Comunidad Cristiana Escolapia**

32. Animando a quienes participan de nuestra vida, espiritualidad y misión a profundizar en su identidad y vocación escolapias.
33. Desarrollando la dimensión celebrativa de la Comunidad Cristiana Escolapia.
34. Explicitando las notas distintivas de nuestra espiritualidad educativa.
35. Mejorando la convocatoria y el acompañamiento a las personas en Misión Compartida.
36. Activando el Movimiento Calasanz con personas adultas.
37. Consolidando nuestro proyecto pedagógico y de innovación ***#EscolapiosSumaySigue***, que responde al perfil competencial del alumnado desde nuestras finalidades educativas y desde el modelo de colegio por el que apostamos.
38. Implementando un acompañamiento integral del alumnado en todas las etapas y desde los diferentes equipos, ámbitos educativos y personas.
39. Potenciando y clarificando las encomiendas y los equipos ministeriales en las presencias para fortalecer la red ministerial de Emaús y abriéndonos a nuevos ámbitos ministeriales que actualicen nuestra misión escolapia.
40. Participando de las reflexiones e iniciativas de la realidad escolapia más allá de Emaús: Orden, Fraternidad General y Red Itaka–Escolapios.

"...y oyó como si una voz le dijera: Mira, mira. Y resonando más y más en su conciencia, mientras miraba, buscando el sentido de la voz misteriosa, le vino al pensamiento la siguiente reflexión, que venían rumiando sus labios secretamente: Quizá el Señor quiere que me haga yo cargo de estos muchachos."

(Testimonio sobre Calasanz. Biografía de Severino Giner)

Escuchar su voz a través de LAS PERSONAS que participan en el PROYECTO ESCOLAPIO, especialmente de las que están en situación de mayor VULNERABILIDAD

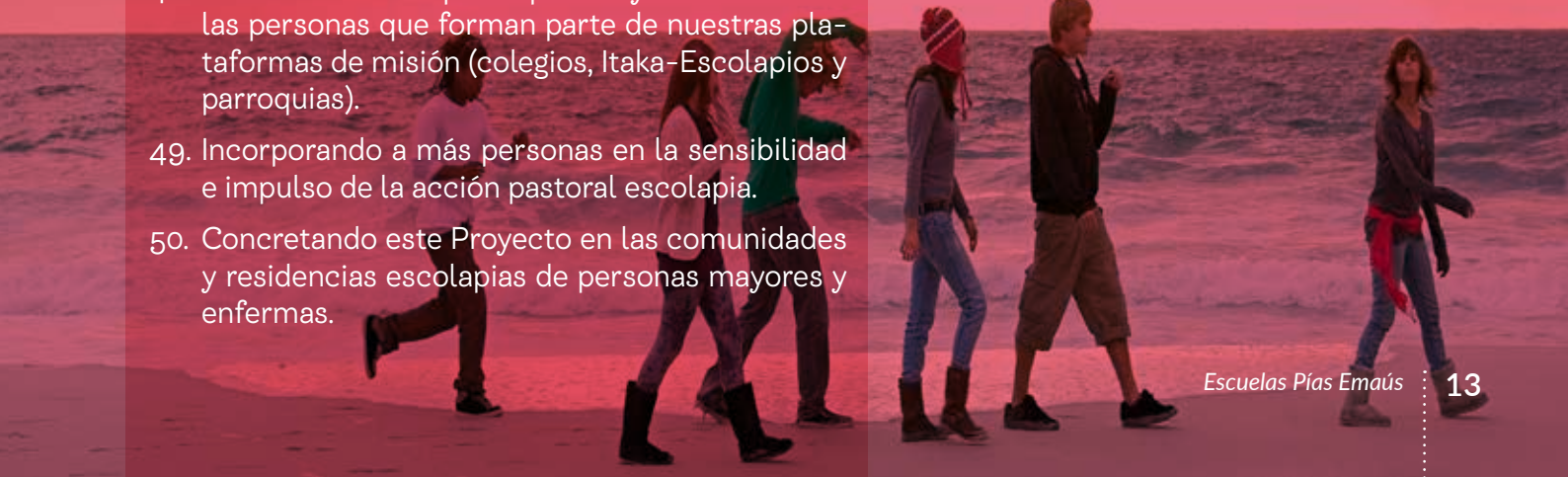
05 y responder con proximidad

41. Renovando nuestro ***"Compromiso por el buen trato"*** en clave de presencia escolapia y desarrollándolo en políticas institucionales de protección a niños, niñas y adolescentes que concreten acciones formativas y protocolos eficaces de prevención, detección y comunicación.
42. Respondiendo sinodalmente a las necesidades formativas, vitales, emocionales, identitarias, espirituales y profesionales de las personas que participan en nuestras plataformas de misión y en la Comunidad Cristiana Escolapia.
43. Implementando el Proyecto marco con familias en cada presencia.
44. Enriqueciendo la cultura del cuidado con nuestras claves escolapias.
45. Optimizando el trabajo en equipo, la participación activa, la red escolapia y la aportación de cada persona al servicio de la misión encomendada.
46. Promoviendo nuestro compromiso ético y responsabilidad social mediante prácticas de transparencia que generen confianza interna y externa.
47. Creando un proyecto marco de relación con quienes han finalizado su etapa académica en nuestros colegios, a partir del proyecto ***Alumni*** de la Orden.
48. Avanzando en la participación y el cuidado de las personas que forman parte de nuestras plataformas de misión (colegios, Itaka-Escolapios y parroquias).
49. Incorporando a más personas en la sensibilidad e impulso de la acción pastoral escolapia.
50. Concretando este Proyecto en las comunidades y residencias escolapias de personas mayores y enfermas.

Acompañar a todas las personas desde las claves del **cuidado**, la **participación** y la **corresponsabilidad**

"...todos nosotros, religiosos y laicos, damos lo mejor de nosotros mismos para construir las Escuelas Pías, sabiendo que en esta tarea estamos haciendo algo bueno para los niños, para los jóvenes, para los pobres y para el Reino de Dios."

(Carta a los Hermanos, de Pedro Aguado. ¡Merece la pena ser escolapio! Enero 2017)
(Christus vivit nº 65)



PLAN ESTRATÉGICO DE LA CONGREGACIÓN PROVINCIAL

LÍNEA 1

ESCUCHAR LA VOZ DEL ESPÍRITU, con hondura y disponibilidad

1. Impulsar el cuidado de nuestra Espiritualidad y contribuir al relato compartido de Esperanza.
2. Priorizar los procesos vocacionales y las concreciones que posibiliten un futuro vocacional.
3. Planificar las opciones y pasos provinciales que nos abran a una perspectiva sostenible.

LÍNEA 2

ESCUCHAR SU VOZ A TRAVÉS DE LAS PERSONAS JÓVENES y responder con esperanza

4. Facilitar medios e instancias de escucha y acompañamiento a las personas jóvenes y para el diálogo intergeneracional.
5. Desarrollar nuestra capacidad de acogida comunitaria y de discernimiento del escolapio que necesitan las personas jóvenes.

LÍNEA 3

ESCUCHAR SU VOZ A TRAVÉS DE LAS LLAMADAS DEL MUNDO Y LAS PROPUESTAS DE LA IGLESIA, y responder con coherencia.

6. Desarrollar el proyecto "en salida" para nuestras comunidades y personas.
7. Contribuir al impulso de los diferentes equipos y planes estratégicos.
8. Planificar y colaborar en el desarrollo de nuestra misión en Mozambique.
9. Crecer en nuestra apuesta por la cultura de la sinodalidad.

LÍNEA 4

ESCUCHAR SU VOZ A TRAVÉS DE CALASANZ, y responder con fidelidad.

10. Proponer a Calasanz como paradigma de la escucha al Espíritu.
11. Discernir el mapa de la presencia provincial desde la significatividad de la vida comunitaria.

LÍNEA 5

ESCUCHAR SU VOZ A TRAVÉS DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO ESCOLAPIO, ESPECIALMENTE A LAS QUE ESTAN EN MAYOR VULNERABILIDAD y responder con proximidad.

12. Desarrollar el Modelo de Presencia, contribuyendo al crecimiento de los equipos y personas.
13. Facilitar la comunicación, diálogo y cercanía de todas las personas implicadas en la Presencia escolapia, subrayando el cuidado y nuestro compromiso por el buen trato.
14. Invitar a la implicación, desarrollando todas las posibilidades de Participación en las Escuelas Pías.

PLAN ESTRATÉGICO
FRATERNIDAD DE EMAÚS

1. Mejorar la vida comunitaria de la Fraternidad desde la centralidad de Jesucristo.

Claves desde las que impulsar esta línea estratégica (LE): **espiritualidad, procesos vocacionales y cuidado a las personas.**

1. Fomentar los itinerarios, convocatorias y encuentros impulsados desde Pastoral Vocacional.
2. Participar en la elaboración y desarrollo del proyecto escolapio de espiritualidad en la casa Santa Teresa.
3. Suscitar y acompañar procesos vocacionales personales.
4. Conocer, desplegar, crecer y profundizar en la reflexión "Espiritualidad escolapia para nuestros días".
5. Apostar por la diversidad de modelos comunitarios.
6. Favorecer el discernimiento hacia la Opción Definitiva por la Fraternidad.
7. Cuidar a los hermanos y hermanas de la Fraternidad en sus diferentes momentos vitales.
8. Atender las necesidades formativas, emocionales, identitarias y espirituales de los hermanos y hermanas de la Fraternidad.
9. Contagiar la alegría del Evangelio desde el testimonio personal y comunitario.

2. Profundizar en la pertenencia a la Fraternidad, a las Escuelas Pías y a la Iglesia

Claves desde las que impulsar esta LE: **modelo de presencia escolapia, sinodalidad y construcción de Escuela Pías**

1. Participar en la elaboración, desarrollo y evaluación de los proyectos de presencia escolapia.
2. Ahondar en cada uno de los rasgos que identifican nuestra llamada común a la Fraternidad.
3. Clarificar la modalidad de vinculación "Amigos/as de la Fraternidad – Erkideok" y mejorar el acompañamiento a las personas que la eligen.
4. Posibilitar envíos conjuntos de la Provincia y de la Fraternidad a otras presencias escolapias.
5. Avanzar en la pertenencia a la realidad escolapia más allá de Emaús: Fraternidad General, Red Itaka-Escolapios y Orden.
6. Favorecer la pertenencia a la Iglesia y la apertura a ofertas y convocatorias, así como el trabajo con las Diócesis y en red.
7. Potenciar y visibilizar las encomiendas y los equipos ministeriales.
8. Contribuir a la renovación, desarrollo y difusión de nuestro Compromiso por el buen trato.
9. Profundizar en la contribución de Itaka-Escolapios y del modelo de presencia escolapia a la construcción de una Iglesia en clave sinodal.

3. Posibilitar el crecimiento de la Fraternidad escolapia en Emaús

Claves desde las que impulsar esta LE: **acompañamiento, identidad escolapia y participación juvenil**

1. Acompañar el nacimiento y desarrollo de nuevas Fraternidades Locales, así como los procesos que permitan el nacimiento de la Fraternidad en otras presencias escolapias de Emaús.
2. Posibilitar la pertenencia a la Fraternidad a personas de presencias donde no existe.
3. Cuidar y acompañar la incorporación de jóvenes a la Fraternidad, así como su participación.
4. Consolidar el funcionamiento del Equipo Permanente de la Fraternidad.
5. Fortalecer la Fraternidad de Emaús como red de Fraternidades Locales.
6. Apoyar el Movimiento Calasanz para personas adultas.
7. Participar en el cuidado, crecimiento y consolidación de la Comunidad Cristiana Escolapia desde el ámbito celebrativo y acompañando los itinerarios de formación en clave de identidad escolapia.

4. Promover una Fraternidad escolapia transformadora

Claves desde las que impulsar esta LE: **en salida, esperanza y corresponsabilidad**

1. Definir y potenciar una actitud personal y comunitaria en salida.
2. Asumir e integrar en nuestra vida y misión la llamada a la conversión ecológica de la encíclica Laudato si sobre el cuidado de la Casa común.
3. Responder a los desafíos de la interculturalidad y del diálogo interreligioso, así como del trabajo por la paz y los derechos humanos a los que nos llama la encíclica Fratelli tutti.
4. Contribuir a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la sociedad y en la Iglesia, implicándonos en la Revuelta de mujeres y en diversas reivindicaciones feministas.
5. Aumentar la implicación en el impulso de nuestra presencia escolapia en Mozambique.
6. Desarrollar la aportación de la Fraternidad a la identidad evangelizadora, educativa y transformadora de los colegios escolapios.
7. Fortalecer la corresponsabilidad y participación de la Fraternidad en el impulso de la misión escolapia a través de Itaka-Escolapios.
8. Fomentar nuestra participación en redes, plataformas y actividades transformadoras de nuestro entorno.
9. Desarrollar nuestra presencia pública profética en los ámbitos de nuestra misión transformadora.

PLAN ESTRATÉGICO
SECRETARIADO PROVINCIAL DE COLEGIOS

OBJETIVO 1

Acompañar a los colegios en el desarrollo y mejora de prácticas y estrategias para la sostenibilidad (carismática, humana y económica) a corto, medio y largo plazo

ÁREA DE MEJORA 1.1
Proponer instalaciones de sistemas eficientes y prácticas responsables para apoyar las medidas de ahorro de los colegios: energía, agua, papel

ÁREA DE MEJORA 1.2
Proponer formación y capacitación para equipos CLT y administración de los colegios, con el fin de promover prácticas sostenibles y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en todas sus dimensiones (identidad, humana y económica).

ÁREA DE MEJORA 1.3
Fomentar la educación ambiental y la conciencia ecológica en los colegios de la red, a través de actividades educativas, proyectos de investigación y la creación de espacios ecológicos dentro de los colegios.

ÁREA DE MEJORA 1.4
Avanzar en búsqueda de oportunidades con el objeto de ampliación de conciertos y recursos educativos (FPB, programas, otros estudios...)

ÁREA DE MEJORA 1.5
Consolidar el plan de formación en clave de identidad. Evaluar el impacto.

ÁREA DE MEJORA 1.6
Fomentar la coordinación entre coordinadores de pastoral y DT y DA para fortalecer el enfoque de colegios en clave de pastoral.

OBJETIVO 2

Evaluar (cuantitativa y cualitativamente) el progreso y los resultados de las prácticas y estrategias implantadas para la sostenibilidad, realizar ajustes y mejoras y comunicar los logros obtenidos.

ÁREA DE MEJORA 2.1
Evaluar periódicamente el progreso y los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad en los colegios, estableciendo indicadores de seguimiento y ajustando las estrategias según sea necesario para garantizar un enfoque continuo y sostenible en el tiempo.

ÁREA DE MEJORA 2.2
Proponer la realización de informes que documenten los progresos y los logros en relación con las prácticas y estrategias de sostenibilidad, utilizando estos informes como base para la toma de decisiones y la planificación futura.

OBJETIVO 3

Impulsar y conseguir la participación, la contribución, el "sentirnos parte", la identidad narrativa, mi lugar.

ÁREA DE MEJORA 3.1
Consolidar reuniones regulares entre el SPC y la dirección de los colegios para compartir información, discutir temas relevantes y brindar la oportunidad de intercambiar ideas, opiniones y sugerencias.

ÁREA DE MEJORA 3.2
Proporcionar formación a los equipos clave de los colegios para generar participación auténtica.

ÁREA DE MEJORA 3.3
Incorporar más personas en el impulso de los diferentes ámbitos de la red para fortalecer nuestra capacidad de acción y alcance de objetivos.

ÁREA DE MEJORA 3.4
Potenciar los equipos existentes y los canales de comunicación para que se produzca una retroalimentación constante entre el SPC y la dirección de los colegios, facilitando el intercambio de ideas, opiniones y sugerencias.

ÁREA DE MEJORA 3.5
Definir el acompañamiento en lo local de los planes de formación provincial para asegurar una implementación efectiva y adaptada a las necesidades de cada colegio.

OBJETIVO 4

Desarrollar un modelo propio para que las propuestas de avance sugeridas por el SPC se decidan de forma consensuada y participada por los miembros de nuestras comunidades educativas.

ÁREA DE MEJORA 4.1
Facilitar espacios de diálogo y debate entre los diferentes líderes de los colegios, para que puedan expresar sus ideas, opiniones y sugerencias sobre las propuestas de avance del SPC.

ÁREA DE MEJORA 4.2
Reflexionar sobre la participación, sobre ser parte, sobre qué es comprometerse para fortalecer nuestro sentido de comunidad y mejorar la colaboración en nuestros proyectos.

ÁREA DE MEJORA 4.3
Apoyar el proyecto Alumni de la orden para fortalecer la conexión y el compromiso de los exalumnos con la misión y valores de la orden.

ÁREA DE MEJORA 4.4
Reflexionar sobre la participación de las familias en nuestros colegios para mejorar la colaboración y el apoyo mutuo en la educación de nuestros colegios.

ÁREA DE MEJORA 4.5
Analizar, estudiar, reflexionar sobre modelos de participación en las decisiones para promover una toma de decisiones más representativa en nuestras comunidades educativas.

ÁREA DE MEJORA 4.6
Proporcionar herramientas y buenas prácticas para avanzar en la participación de alumnado y familias.

OBJETIVO 5

Crear una cultura organizacional en la que las personas que conforman nuestras Comunidades Educativas se sientan parte, y en la que el respeto, la empatía y el compromiso con el desarrollo integral de las personas forme parte de nuestros valores prioritarios.

ÁREA DE MEJORA 5.1
Promover la reflexión sobre la importancia del carisma (nuestro lugar de encuentro) para la transformación de la cultura.

ÁREA DE MEJORA 5.2
Consolidar, acompañar y fomentar el plan de acompañamiento en clave de identidad para fortalecer el sentido de pertenencia y la comprensión de nuestros valores y principios institucionales en todos los miembros de nuestra comunidad educativa.

ÁREA DE MEJORA 5.3
Avanzar en planes de formación para líderes (cuidado, autocuidado, comunicación, acompañamiento, escucha activa...) para potenciar sus habilidades y capacidades de liderazgo, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la institución.

ÁREA DE MEJORA 5.4
Fomentar programas, itinerarios y encuentros de cuidado del personal de administración y servicios para promover su bienestar, desarrollo profesional y sentido de pertenencia a la institución.

ÁREA DE MEJORA 5.5
Apoyar las propuestas en clave de espiritualidad (provincial-local) para enriquecer la vida espiritual y el sentido de comunidad en nuestros colegios.

OBJETIVO 6

Impulsar la innovación sostenible bajo los modelos #EscolapiosSumaySigue y de Mejora Continua, para promover el desarrollo de prácticas educativas creativas, sostenibles y transformadoras.

ÁREA DE MEJORA 6.1
Dotarnos de herramientas que nos ayuden a fundamentar las innovaciones con relación a nuestras finalidades educativas que nos ofrezcan un enfoque sólido y justificable

ÁREA DE MEJORA 6.2
Incluir a más personas en el diseño de propuestas educativas, trabajo de investigación y propuestas de innovación con el fin de enriquecer la diversidad de perspectivas y experiencias, y así promover un enfoque más inclusivo y efectivo.

ÁREA DE MEJORA 6.3
Seguir introduciendo elementos en nuestras propuestas formativas que aborden el sentido de la misión escolapia a la luz de la propuesta de reconstrucción del pacto educativo global.

OBJETIVO 7

Mejorar la eficacia y eficiencia de las responsabilidades del SPC mediante la implementación de procesos optimizados y una comunicación efectiva

ÁREA DE MEJORA 7.1 - Gestión de la ratio

ÁREA DE MEJORA 7.2 - Gestión de inversiones

ÁREA DE MEJORA 7.3 - Gestión cronograma

ÁREA DE MEJORA 7.4 - Búsqueda de espacios de reflexión.

ÁREA DE MEJORA 7.5 - Gestión equipos de trabajo

ÁREA DE MEJORA 7.6 - Proceso de selección de personas.

PLAN ESTRATÉGICO
ITAKA-ESCOLAPIOS

I. Hacia un sujeto escolapio compartido

OBJETIVO 1

Fortalecer la propuesta pastoral del Movimiento Calasanz en todas las etapas.

1.1. Desplegar el nuevo Proyecto Educativo.
1.2. Reforzar el equipo provincial y los liderazgos locales.
1.3. Renovar las convocatorias.
1.4. Diseñar e integrar nuevas propuestas.
1.5. Clarificar los objetivos de los encuentros conjuntos.
1.6. Coordinar todas las propuestas con el proyecto de pastoral vocacional específica.
1.7. Avanzar en la sostenibilidad integral del Movimiento Calasanz: identidad, liderazgo, economía...
1.8. Favorecer la conexión con otras áreas y proyectos.

OBJETIVO 2

Propiciar el protagonismo y la participación de las personas jóvenes que forman parte del Movimiento Calasanz y de todos nuestros proyectos, acompañándolas e incorporándolas a la organización en todos los niveles.

2.1. Fomentar el liderazgo entre las personas jóvenes de nuestras sedes.
2.2. Profundizar en el conocimiento de Itaka-Escolapios entre los jóvenes del Movimiento Calasanz
2.3. Acompañar individual y grupalmente a los jóvenes de nuestros proyectos que no están en Movimiento Calasanz.
2.4. Experimentar nuevas formas de liderazgo y organización en nuestras sedes y proyectos.

OBJETIVO 3

Reforzar el vínculo y la comunicación de las sedes con las comunidades religiosas y de la fraternidad, los equipos de misión compartida, las comunidades educativas, destacando la dimensión espiritual de nuestra acción y las propuestas de participación.

3.1. Fortalecer nuestra presencia en redes sociales.
3.2. Dar a conocer los proyectos y el trabajo de las áreas.
3.3. Compartir experiencias, testimonios y buenas prácticas.
3.4. Proponer ofertas de voluntariado e implicación para todas las personas.

OBJETIVO 4

Mejorar la acogida, comunicación, formación, acompañamiento y participación de las personas socias y voluntarias.

4.1. Clarificar el ciclo de propuesta, acogida y comunicación con personas socias.

4.2. Desarrollar el plan de formación en clave de identidad escolapia.

4.3. Concretar en Emaús el documento general de voluntariado de la Red.

4.4. Aportar nuestra experiencia con voluntariado y personas socias al proyecto provincial Alumni.

II. Para crecer en Misión Escolapia Compartida

OBJETIVO 5

Impulsar la dimensión transformadora de nuestros proyectos.

5.1. Garantizar el vínculo de nuestros proyectos con el proceso del Movimiento Calasanz.

5.2. Continuar la transferencia pedagógica entre colegios e Itaka-Escolapios.

5.3. Definir procesos de participación efectiva de todas las personas de la organización.

5.4. Tener un sistema de medición del impacto de nuestros proyectos en las personas.

5.5. Profundizar en los procesos de integración, participación, vinculación e identificación de todas las personas participantes, con especial atención de aquellas personas de diferente cultura y/o religión.

5.6. Acoger la interculturalidad e interreligiosidad en nuestra organización.

5.7. Ser referencia formativa para las personas migrantes que participan en nuestra organización.

5.8. Definir políticas de comunicación sobre los derechos que defendemos.

5.9. Profundizar en la protección y buen trato de los menores.

5.10 Fortalecer el trabajo común con el Equipo de Ministerio para la Transformación Social.

5.11. Fortalecer nuestra presencia en redes de organizaciones sociales transformadoras.

OBJETIVO 6

Impulsar la igualdad entre mujeres y hombres, la conversión ecológica y la educación para la paz, la acogida de las personas migrantes, la justicia y la transformación social, promoviendo una cultura de encuentro y participación en sintonía con el Pacto Educativo Global.

6.1. Desplegar el I Plan de Igualdad de Itaka-Escolapios.

6.2. Promover la conversión ecológica.

6.3. Ser referencia en la acogida y acompañamiento de las personas migrantes.

6.4. Impulsar la Educación para la Transformación Social.

OBJETIVO 7

Profundizar en el conocimiento y la corresponsabilidad con la presencia escolapia en Mozambique.

7.1. Acompañar desde el equipo provincial nuestra sede de Mozambique.

7.2. Dar a conocer la realidad de Mozambique y los proyectos de nuestra sede.

7.3. Conectar el Movimiento Calasanz de Mozambique con la red del Movimiento Calasanz en Emaús.

7.4. Estudiar la posibilidad del voluntariado de corta y larga duración.

III. Consolidando una organización al servicio del Sujeto y la Misión Escolapias en Emaús.

OBJETIVO 8

Adaptar nuestra organización para impulsar objetivos estratégicos concretos y adaptarse a las necesidades de las sedes.

8.1. Renovar y simplificar los equipos provinciales de áreas y proyectos.

8.2. Desplegar una organización flexible que responda a las prioridades estratégicas y las necesidades de las sedes.

8.3. Apoyar provincialmente los proyectos de las sedes que lo que requieran.

OBJETIVO 9

Mantener la buena conexión y la implicación de personas de Emaús en los equipos de la Red.

9.1. Colaborar en el liderazgo de la Red

9.2. Aportar nuestra experiencia y reflexión a la Red.

OBJETIVO 10

Trabajar en red y estar al servicio e impulso de la Iglesia local y universal.

10.1. Colaborar pastoralmente con los centros educativos, parroquias y entidades de Iglesia.

10.2. Estar presentes en la medida de lo posible en el tejido eclesial.

PLAN ESTRATÉGICO MOVIMIENTO CALASANZ

Después de trabajar el **Proyecto de Presencia provincial 2023-2027**, el **plan Estratégico de Itaka Escolapios**. De escuchar las conclusiones y pistas que se dieron en la reunión **DE AGENTES DE PASTORAL** y de **COORDINADORAS LOCALES** y a la luz del **INFORME DEL MOVIMIENTO CALASANZ 19-23** presentado en el capítulo provincial. Proponemos el siguiente Plan Estratégico para el cuatrienio 2023-3027.

1. Desplegar el nuevo Proyecto Educativo de Movimiento Calasanz Emaús.

a. Animando el teams del Movimiento Calasanz Emaús.
   i. Agregar en el mismo al máximo número de educadores.
   ii. Utilizar el teams como espacio de comunicación y encuentro.
b. Ofreciendo maneras de presentarlo y hacerlo accesible a todas las educadoras.
   i. Generar materiales y reuniones para fomentar el trabajo desde el Proyecto Educativo del Movimiento Calasanz en Emaús
   ii. Impulsar y alimentar la web de pastoral.
c. Implementándolo en cada sede con las correspondientes acciones de concreción, formación y difusión.

2. Construir una nueva organización que nos permita acompañar más y mejor promoviendo el protagonismo de las personas jóvenes.

a. Reforzando el equipo provincial y los liderazgos locales.
   i. Clarificar labores y encomiendas.
b. Acompañando sistemáticamente a las personas que coordinan localmente.
   i. Actualizar esquema de reuniones.
   ii. Proporcionar herramientas de calidad (plan anual...).
c. Propiciando sinergias con los equipos de Pastoral Escolar, Pastoral Vocacional y los ministerios.
   i. Impulsar las reuniones del Equipo del Movimiento Calasanz ampliado.
d. Soñando juntos maneras de impulsar las competencias del Proyecto Educativo del Movimiento Calasanz que pretendemos trabajar.
   i. Propiciar que las reuniones con las coordinadoras sean espacio para soñar.

3. Desplegando la competencia trasversal del Proyecto Educativo del Movimiento Calasanz en Emaús, que expresamos así: "Crecer desde las claves de la vocación escolapia: la experiencia de Dios y el proceso formativo"

a. Resignificando los encuentros conjuntos.
   i. Actualizar los materiales poniendo especial énfasis en el pre y el post.
   ii. Impulsar que la actividad se realice local o provincialmente.
   iii. Asegurar liderazgos que consoliden su significatividad.
b. Proponiendo experiencias profundas y significativas, espirituales, misioneras, vocacionales y escolapias, bien acompañadas y en clave de proceso.
   i. Cuidar el pre y el post de las experiencias fundantes.
   ii. Posibilitar un acompañamiento adecuado de estas experiencias.
c. Coordinando las propuestas con el proyecto de pastoral vocacional específica y los itinerarios vocacionales.
   i. Asegurar la participación de los coordinadores locales en el encuentro.
   ii. Ayudar a que la semana vocacional tenga en los grupos el peso que se merece.

4. Mejorar en todos los aspectos relacionados con la comunicación

a. Diseñando un plan de comunicación para los claustros y las familias para que entiendan las razones de nuestra apuesta pastoral.
   i. Generar una plantilla adaptable para la presentación a los claustros.
b. Creciendo desde el equipo de comunicación del Movimiento Calasanz Emaús.
   i. Asentar ConéctaTe.
   ii. Explorar nuevas posibilidades.
   iii. Animar a la colaboración con la RPJ.
c. Compartiendo misión con el equipo de comunicación de Emaús.
   i. Asegurar la conexión con el equipo.

5. Impulsar el Reino de Dios y su justicia promoviendo la igualdad entre mujeres y hombres, la conversión ecológica y la educación para la paz, la justicia y la transformación social.

a. Potenciando la dimensión transformadora del Movimiento Calasanz situándolo en red especialmente con otros proyectos de Itaka-Escolapios.
   i. Generar un mapa local.
   ii. Compartir buenas prácticas.
b. Impulsando también desde el Movimiento Calasanz el pacto educativo global.
   i. Ofrecer materiales.
c. Reflexionando sobre el hecho interreligioso entre nuestros educandores.
   i. Posibilitar alguna pequeña formación.

6. Facilitar la formación continua

a. Aprovechando las posibilidades que nos ofrece Itaka-Escolapios, suma y sigue y la RPJ.
   i. Ofrecer nuevas formaciones a nuestras educadoras
b. En clave de transformación social
   i. Proponer herramientas para una comprensión cristiana de las problemáticas sociales.
c. Formándonos en acompañamiento
   i. Proponiendo algún itinerario en esta línea

7. Convocar más y mejor

a. Impulsando los procesos de iniciación en la fe.
   i. Generar sinergias entre equipos locales.
   ii. Compartir materiales.
   iii. Afianzarse como inicio de un proceso para toda la vida.

b. Diseñando una propuesta provincial de Movimiento Calasanz para personas Adultas.
   i. Generar material de convocatoria.
   ii. Proponer algunos materiales comunes.

c. Renovando las convocatorias.
   i. Convocando continuamente.

8. Avanzar en la sostenibilidad integral del Movimiento Calasanz: identidad, liderazgo, economía...

a. Planteando una economía en clave de identidad escolapia.
   i. Impulsar las Cuotas de pertenencia.
   ii. Generar una concienciade consumo ético.

b. Convocando con fuerza para volver a crecer
   i. Reconvocar con creatividad.
   ii. Pensar como solventar el impacto económico y de liderazgo que el cambio supone a largo y medio plazo.

c. Diseñando un plan de nuevos liderazgos.
   i. Pensar en clave de acompañamiento

PLAN ESTRATÉGICO

EQUIPO PROVINCIAL DE GESTIÓN

Describimos a continuación las líneas de acción que se propone el Equipo Provincial de Gestión contando especialmente con las aportaciones de los departamentos de las Oficinas Provinciales. Y proponemos también con qué equipos directivos provinciales (a) y con qué departamentos de las Oficinas Provinciales y equipos técnicos de apoyo (b) nos debiéramos coordinar desde el Equipo Provincial de Gestión para su correcto desarrollo.

1. Colaborar en iniciativas provinciales para avanzar en la sostenibilidad económica de Escuelas Pías Emaús.

a. Equipos Provinciales de Presencia y de Itaka-Escolapios Emaús, Secretariado Provincial de Colegios y equipo de gestión de Itaka-Escolapios Emaús.

b. Departamentos de Contabilidad y de Patrimonio Inmobiliario y Financiero de la Oficina Provincial y equipo de contabilidad de Fundación Itaka-Escolapios.

1. Facilitar en todos los ámbitos de nuestra misión dinámicas proactivas de búsqueda de nuevas fuentes de ingresos alineadas con nuestros propósitos fundacionales.

2. Actualizar los planes de mejora en la gestión de los distintos ámbitos provinciales para avanzar en eficiencia y eficacia, tratando de reducir gastos en consonancia con las claves de nuestro carisma y atendiendo al contexto socioeconómico.

3. Asegurar un flujo de información rápido y fiable intensificando el análisis económicocontable en todos nuestros ámbitos de misión. Y así poder anticiparnos en lo posible con estrategias que garanticen su suficiencia para un futuro sostenible.

4. Generar lugares y tiempos para reflexionar sobre nuestra economía, aprovechando reuniones y equipos ya existentes. Con intencionalidad prospectiva en aras a facilitar nuestra sostenibilidad y asegurando la concreción y puesta en marcha de las medidas necesarias para lograrlo.

2. Revisar nuestro modo de gestionar los recursos provinciales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.

a. Equipos Provinciales de Presencia, de Itaka-Escolapios Emaús y de Ministerio para la Transformación Social, Secretariado Provincial de Colegios y de Economía.

b. Departamentos de Contabilidad y de Patrimonio Inmobiliario y Financiero de la Oficina Provincial y equipo de gestión de Itaka-Escolapios Emaús.

5. Actualizar el Estatuto de administración y gestión de Escuelas Pías Emaús, incluyendo una referencia en su introducción a las claves inspiradoras del modo de gestionar nuestra economía provincial alineadas con nuestros propósitos fundacionales y con los criterios de la Doctrina Social de la Iglesia.

6. Continuar avanzando en la integración provincial de otras actividades económicas: Residencia Betania, albergues de Jaca y Peralta, casa Santa Teresa, Fundación UpToYou y Le Damos la Vuelta SLU.

7. Seguir favoreciendo a nivel de gestión dinámicas de cooperación entre equipos de nuestros ámbitos de misión (administradores y administradoras de colegios, coordinadoras y coordinadores locales de gestión de sedes de Itaka-Escolapios, ecónomos de comunidades, equipo gestor de la cooperativa Betania, etc.).

3. Acompañar a las personas que trabajan en el ámbito provincial de gestión incentivando su formación permanente así como invitando al crecimiento en su identidad y participación en el impulso de la misión escolapia.

a. Equipos Provinciales de Presencia y de Itaka-Escolapios Emaús, Secretariado Provincial de Colegios.

b. Todos los departamentos de la Oficina Provincial, el equipo de gestión de Itaka-Escolapios Emaús y el equipo gestor de la cooperativa Betania.

8. Suscitar desde los distintos equipos del ámbito provincial de gestión dinámicas de actualización formativa en las competencias profesionales correspondientes.

9. Fomentar y animar a la participación tanto en iniciativas de formación como en convocatorias en clave de identidad escolapia que haya en los ámbitos provincial y local.

10. Propiciar dinámicas de trabajo colaborativo que animen la participación e implicación activa en los distintos equipos del ámbito provincial de gestión (Departamentos de la Oficina Provincial, equipos de Itaka-Escolapios Emaús, comisiones y equipos de mejora, etc.). Prestando especial atención a los procesos y situaciones de cada persona de la organización y favoreciendo con naturalidad la rotación que se precise en el liderazgo de cada equipo.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

Algunos párrafos de nuestro Proyecto Provincial de Presencia 2023-2027 nos invitan a valorar la importancia de la comunicación de todo lo referente a nuestra vida y misión escolapia tanto hacia dentro como hacia fuera.

- Escuchar la voz de Dios para elaborar y desarrollar un relato compartido de esperanza, asentado en cimientos sólidos y firmes
- 5: Diseñando y poniendo en marcha un proyecto escolapio en la casa Santa Teresa al servicio de la vida y misión de Emaús.
- 11: Empleando los **lenguajes de hoy**, explorando nuevas **convocatorias** para el anuncio del Evangelio y diversificando las ofertas desde la escucha activa, la actualización constante y la **creatividad**.
- 29: Elaborando y contagiando un **relato renovado**, **positivo** y **convocante** de la educación concertada religiosa y de la propuesta educativa de nuestros colegios a pleno tiempo.
- 30: Priorizando y revalorizando el impulso de nuestra acción pastoral en todos los ámbitos y desde las claves de presencia, sinodalidad, igualdad y **comunicación**.
- 46: Promoviendo nuestro compromiso ético y responsabilidad social mediante **prácticas de transparencia** que generen confianza interna y externa.
- 47: Creando un **proyecto marco de relación** con quienes han finalizado su etapa académica en nuestros colegios, a partir del proyecto Alumni de la Orden.
- 49: **Incorporando a más personas** en la sensibilidad e impulso de la acción pastoral escolapia.

1. Renovar nuestra narrativa y estrategia de marca para generar compromiso interno y pertenencia de todas las personas de Escuelas Pías Emaús

Elaborar una narrativa consensuada que recoja todas las áreas de vida y misión de escolapiosemaus y generar una identidad de marca en relación con dicha narrativa

- Definir nuestra narrativa como escolapiosemaus, y plasmarla en un documento consensuado ("Narrativa y Manual de estilo Escolapios Emaús").
- Desarrollar aplicaciones de marca en diversidad de elementos y circunstancias.

Difundir la narrativa e identidad de marca, aprovechando canales internos existentes e incorporando nuevos.

- Trabajar la Narrativa y el Manual de identidad corporativa con los diferentes equipos provinciales, con los coordinadores locales de comunicación y con cada presencia.
- Crear contenido audiovisual para divulgar el Proyecto Provincial de Presencia y otros documentos/eventos importantes de la vida de Emaús.
- Producir un video corporativo de Emaús como Comunidad Cristiana Escolapia en misión.
- Estudiar la necesidad de presencia en otras redes sociales.
- Generar contenido para RRSS en consonancia con la narrativa marcada.
- Compartir contenido de interés general en las redes y webs de la Orden: Coedupia, Scolopi, Rpj.
- Acompañar y promover la renovación del Manual de identidad corporativa y web de Itaka-Escolapios.
- Incluir en la actual web provincial la narrativa pautada, rediseñarla desde esas nuevas claves y completar los contenidos.

Concretar la narrativa para cada una de las áreas de la vida y misión provinciales y para cada presencia.

- Concretar la narrativa para cada uno de los ámbitos provinciales de la vida y misión: Comunidad Cristiana Escolapia, Colegios, Espiritualidad y procesos vocacionales, Itaka-Escolapios.
- Acompañar a las presencias en su vida y misión a desarrollar concreciones de dicha narrativa.
- Crear en las webs locales las páginas relativas a la Comunidad Cristiana Escolapia local y su actividad, y animar su difusión también en RRSS.
- Velar por el correcto uso de lo especificado en "Narrativa y Manual de Estilo" en todas las comunicaciones de Emaús.

Mejorar el flujo de información para que todas las personas se sientan parte activa del proyecto escolapio	» Generar contenido en papel, y en formato audiovisual sobre la realidad de la vida y misión escolapias. » Compartir el calendario provincial de manera eficiente y atrayente. » Crear y promover canales unidireccionales de wasap y telegram.
Potenciar nuestra estrategia digital	» Generar contenido en papel, y en formato audiovisual sobre la realidad de la vida y misión escolapias. » Compartir el calendario provincial de manera eficiente y atrayente. » Crear y promover canales unidireccionales de wasap y telegram.
Mejorar nuestro paisaje visual	» Formar, motivar y hacer propuestas de identidad visual para las entradas y otros espacios visibles de las obras escolapias. » Desarrollar una renovación del paisaje visual en la casa de Peralta de la Sal.
Apoyar desde la comunicación el proyecto marco de relación con quienes han finalizado su etapa académica en nuestros colegios	» Estudiar las acciones comunicativas adecuadas.
Trabajar nuestra presencia mediática para visibilizar nuestra imagen de marca	» Reflexionar sobre cómo aparecer en los medios, especialmente en aquellos ámbitos donde podamos ser considerados como expertos a nivel personal o como proyectos significativos en el ámbito comunitario. » Elaborar agenda de medios y establecer contactos puntuales y/o convenios estables con algunos.
Consolidar y acompañar las campañas de escolarización	» Consolidar el trabajo de acompañamiento de los colegios en su análisis del proceso comercial, elaboración de campañas de matriculación, elaboración de informes y evaluación, y seguimiento de las ÁREA DE MEJORA. » Concretar la narrativa provincial para Suma y sigue y expresar nuestra propuesta pedagógica en diversos formatos comunes. » Acompañar a los/as líderes de nuestros colegios en el cuidado y motivación de todas las personas como referentes clave en las campañas de escolarización.

2. Intensificar la comunicación del ámbito pastoral con una narrativa propia y mejor calidad en sus acciones comunicativas.

Concretar la narrativa provincial para el área pastoral, espiritual y vocacional y difundirla

- » Elaborar una narrativa y línea grafica para el proyecto “Espiritualidad y Procesos Vocacionales”.
- » Generar nuevos perfiles en rrss para desarrollar esa narrativa propia del proyecto “Espiritualidad y Procesos Vocacionales”.
- » Crear un plan específico de difusión de la actividad de la casa Santa Teresa.

Presentar de modo auténtico y atrayente nuestra propuesta pastoral

- » Dar calidad comunicativa a la lista de contenidos pastorales y materiales que merecen un tratamiento visual de calidad
- » Hacer un abordaje comunicativo específico a la asignatura de religión
- » Crear una red de generadores de contenido pastoral en sus diversos formatos.
- » Promover iniciativas como “memoria oral”: recoger testimonios de nuestras personas más mayores, religiosos y laicos/as.
- » Acompañar el desarrollo de las webs de carácter pastoral: pastoral.escolapiosemaus.org y experienciasmc.itakaescolapios.org

3. Crear cultura de comunicación en todos nuestros ámbitos: organización, formación y creación de hábitos comunicacionales

Fortalecer el equipo de provincial de comunicación con perfiles técnicos adecuados

- » Valorar la posibilidad de mejorar la cualificación del equipo en temas de márketing y diseño gráfico, aumentando en la medida de lo posible horas de contratación con los perfiles adecuados.

Garantizar la necesaria coordinación con el equipo provincial de presencia y otros equipos provinciales

- » Ser proactivos en la generación de iniciativas comunicativas colaborando en la redacción y calendarización de informaciones provinciales en papel y en redes sociales, en trabajo directo con el equipo provincial de presencia.
- » Difundir protocolos de actuación para las diferentes acciones comunicativas entre los diferentes equipos generadores de contenido.

Mejorar la formación del equipo provincial de comunicación	» Continuar la formación en temas específicos de comunicación y marketing. » Participar como equipo en Congresos y eventos formativos en temas vinculados a comunicación. » Estar en red y compartir buenas prácticas con otros equipos de comunicación.
Acompañar a los coordinadores locales de comunicación	» Ofrecer jornadas de formación y asesoría en comunicación. » Reflexionar juntos sobre temas estratégicos de nuestro quehacer comunicativo.
Consolidar equipos de comunicación de las presencias	» Concretar las funciones de ese equipo para una gestión eficiente y coherente de la comunicación en la presencia. » Ofrecer marcos organizativos de la comunicación para las presencias » Acompañar el proceso de planificación anual de dichos equipos. » Crear una lista de talentos e iniciativas de los diferentes responsables de comunicación para sacar adelante proyectos de comunicación compartidos.
Sensibilizar a todas las personas de la importancia de la comunicación	» Difundir píldoras formativas sobre la importancia de la comunicación dando pautas sobre algunas de sus concreciones mediante documentos e infografías. » Promover la inclusión de temas de comunicación en los programas formativos del profesorado y personal de cada colegio, personal contratado de Itaka–Escolapios y voluntariado de proyectos de Itaka–Escolapios, Movimiento Calasanz, Deportes y Extraescolares.
Promover el liderazgo juvenil de la comunicación digital	» Promover iniciativas que impliquen a jóvenes en tareas de comunicación, tanto a nivel interno como externo, especialmente en medios digitales e implicando al Movimiento Calasanz. » Participar en iniciativas de RPJ (Consejo joven).

PLAN ESTRATÉGICO

ESPIRITUALIDAD Y PROCESOS VOCACIONALES

I. Contribuir al impulso de la Espiritualidad en Emaús. Poner en el centro de nuestra actividad y dedicación al Espíritu de Dios, que habita en cada persona.

FORMACIÓN Y TALLERES

1. Elaborar un taller sobre "cómo Escuchar a Dios a partir de la Introducción del Proyecto Provincial de Presencia".
2. Pensar una propuesta para lanzar a todas las comunidades religiosas y de la Fraternidad, equipos de Misión Compartida, que tenga que ver con el cuidado de la espiritualidad.
3. Cuidar los encuentros formativos anuales de equipos de Espiritualidad y Procesos Vocacionales desde estas claves y temas para el cuatrienio: la escucha, el agradecimiento, el discernimiento y la oración. E incluir estas claves en otros encuentros (conjuntos del Movimiento Calasanz, agentes de pastoral, equipos ministeriales, Sal...)
4. Recopilar materiales para la Liturgia según edades (celebraciones de la Palabra, Eucaristía, Godlyplay...)
5. Conocer propuestas sobre Espiritualidad de otros ámbitos de Iglesia para participar y favorecer esa conexión.
6. Aprovechar las formaciones de RPJ. Especialmente las nuevas sobre Biblia.

TESTIMONIO

7. Contagiar una vida habitada por el Espíritu, ser ejemplares en vida de oración.
8. Pensar cómo se puede hacer presente de manera cercana la Fraternidad escolapia y la vida religiosa escolapia en el colegio y en el Movimiento Calasanz.
9. Pensar juntos algún material que nos ayude en nuestra oración y para compartir en el equipo.
10. Velar, cuidar, celebrar y orar desde la Comunidad Cristiana Escolapia de Emaús.

II. Acompañar y velar por los procesos vocacionales. Junto con el resto de equipos, trabajar para generar ideas, sugerencias, recoger feedback y aportar a las presencias locales.

PROCESOS

11. Acompañar los procesos vocacionales, hacer proceso de las experiencias.
12. Ampliar la formación en el acompañamiento.
13. Promover las experiencias de vida comunitaria.
14. Enriquecer las propuestas vocacionales en la Casa Santa Teresa.
15. Realizar talleres formativos sobre acompañamiento junto a RPJ y profundizar en el nuevo ministerio de "la escucha y el acompañamiento" impulsado por la Orden.
16. Ofrecer posibilidades para las propuestas de voluntariado en los colegios.
17. Promover, sistematizar en horarios, tiempo para la escucha y el acompañamiento en nuestros colegios y locales.
18. Fortalecer el acompañamiento a los equipos locales de Espiritualidad y Procesos Vocacionales
19. Actualizar el Estatuto de Pastoral Vocacional en Emaús.

SINERGIAS

20. Mantener una relación constante e intercambio de ideas entre el Equipo de Espiritualidad y Procesos Vocacionales y el resto de equipos impulsores de Pastoral Juvenil en Emaús.
21. Animar y ofrecer cauces para la participación y liderazgo juvenil.
22. Establecer conexiones con la Comunidad Santa Teresa de Zaragoza y el equipo de Pastoral Vocacional de la Orden.
23. Concretar la conexión con lo eclesial, diocesano, diversas redes, interreligiosidad, animando a participar en iniciativas.

III. Organizar y crear recursos, acciones y materiales para llevar a cabo propuestas formativas, experiencias significativas y desarrollo de comunicación y evangelización digital.

MATERIALES

24. Mejorar la web de experiencias para jóvenes y los recursos digitales pastorales.
25. Relanzar el apartado vocacional de la web pastoral.escolapiosemaus.org con material actualizado.
26. Ofrecer materiales y recursos para la Semana Vocacional.
27. Cuidar la calidad de las oraciones en todos los encuentros Provinciales. Asegurar desde este equipo el cuidado y claridad de la experiencia de Dios.
28. Organizar experiencias de silencio, de oración, de retiro.
29. Crear y ofrecer materiales aptos para lenguajes actuales juveniles.
30. Ofrecer píldoras formativas sobre identidad calasancia, desde una mirada teologal a la realidad.
31. Aprovechar y ofrecer reflexiones en torno al Evangelio de cada domingo (Panorama Calasanz).

PLAN DE DESARROLLO
MINISTERIO PASTORAL

Objetivos generales

1. Impulsar lo que cada año proponga el equipo Provincial de Presencia para desarrollar los objetivos del Proyecto Provincial de Presencia que tengan relación con el ministerio de pastoral.
2. Impulsar objetivos o reflexiones pastorales que propongan los diversos equipos provinciales para favorecer el desarrollo de los correspondientes planes estratégicos.
3. Trabajar en red con los equipos locales de ministerio de pastoral.
4. Mejorar la coordinación con los ministerios de la educación cristiana y transformación social.

A partir del Proyecto Provincial de Presencia Escolapia en Emaús 2023-2027:

1. Acompañar a las personas con este ministerio, consolidando la red de ministerio pastoral en Emaús. (Proyecto Provincial de Presencia nº 39)

1. Creando un canal en el teams para compartir reflexiones, recursos y la marcha del equipo provincial.
2. Elaborando un documento que aporte claves y ofrezca pistas a las presencias sobre el funcionamiento de los equipos locales de ministerio de pastoral.
3. Promoviendo iniciativas conjuntas para generar reflexión y sensibilización sobre el ámbito pastoral en Emaús.
4. Promoviendo la formación permanente y el cultivo de la espiritualidad de los/as ministros/as de pastoral.
5. Acompañando la etapa de formación del ministerio laico de pastoral.

2. Activar el Movimiento Calasanz con personas adultas en conexión con el equipo provincial del Movimiento Calasanz (Proyecto Provincial de Presencia nº36)

1. Coordinando esta etapa a través de una persona de este equipo que forma parte también del Equipo Provincial del Movimiento Calasanz.
2. Ofreciendo reflexión sobre esta etapa del Movimiento Calasanz, clarificación con respecto a otras ofertas escolapias con personas adultas, propuestas de convocatoria y materiales posibles para llevarla adelante en las presencias.

3. Cuidar la dimensión celebrativa, orante y litúrgica en los diferentes ámbitos de vida y misión, especialmente en la Comunidad Cristiana Escolapia. (Proyecto Provincial de Presencia nº2 y nº 33)

1. Promoviendo el compartir de recursos celebrativos.
2. Impulsando la formación en el ámbito de lo celebrativo.
3. Reflexionando y publicando sobre la eucaristía y la Comunidad Cristiana Escolapia.

4. Promover la formación teológica, bíblica y espiritual. (Proyecto Provincial de Presencia nº 8)

1. Generando y difundiendo "mensajes teológicos" que promuevan una lectura y respuesta creyentes a los desafíos actuales de la Humanidad.
2. Desarrollando una narrativa renovada, pastoral y vocacional de nuestro ser y hacer escolapio a todos los niveles, y difundirla, entre otros canales, a través de una presencia bien programada en redes sociales.
3. Promoviendo cursos de formación bíblica y teológica.

5. Profundizar en la concepción de la Iglesia y de las Escuelas Pías en clave sinodal y ministerial. (Proyecto Provincial de Presencia nº 20)

1. Haciendo visible nuestra eclesiología ministerial y sinodal.

6. Apoyar al equipo provincial de Espiritualidad y procesos vocacionales en lo referente a fortalecer una espiritualidad sólida y centrada en Cristo, el Señor, al estilo de Calasanz, y en promover el acompañamiento espiritual.

1. Coordinar acciones con dicho equipo.

PLAN DE DESARROLLO

MINISTERIO DE LA EDUCACIÓN CRISTIANA

Objetivos generales

1. Impulsar lo que cada año proponga el equipo Provincial de Presencia para desarrollar los objetivos del Proyecto Provincial de Presencia que tengan relación con el ministerio de la educación cristiana.
2. Impulsar objetivos o reflexiones referentes a la educación cristiana que propongan los diversos equipos provinciales para favorecer el desarrollo de los correspondientes planes estratégicos.
3. Trabajar en red con los equipos locales de ministerio de la educación cristiana.
4. Conocer, acompañar y desarrollar los diferentes ámbitos del ministerio de la educación cristiana.
5. Mejorar la coordinación con los ministerios de la transformación social y pastoral.

A partir del Proyecto Provincial de Presencia Escolapia en Emaús 2023-2027:

1. Escuchar la voz del ESPÍRITU con HONDURA Y DISPONIBILIDAD

1. Hacer seguimiento en el acompañamiento del proceso vocacional y formativo de las personas en formación o con encomienda ministerial.
2. Impulsar en todas las presencias prácticas metodológicas y nuevos lenguajes eficaces en el ámbito de la educación cristiana (oración continua, Godly Play...)
3. Promover y cuidar la invitación a participar en las celebraciones de la Comunidad Cristiana Escolapia como lugar de referencia para vivir la fe, especialmente desde las etapas más tempranas y especificando las vías de comunicación más idóneas en cada presencia.
4. Aportar formación y recursos para el ámbito celebrativo, especialmente para pastoral escolar y para el Movimiento Calasanz.
5. Reflexionar y acordar nuestra línea de actuación ante la diversidad religiosa en cada presencia.
6. Elaborar un itinerario específico de cómo queremos acompañar y qué queremos ofrecer a las familias de la Comunidad Cristiana Escolapia en la iniciación en la fe de los niños y niñas.

2. Escuchar su voz a través de LAS PERSONAS JÓVENES y responder con ESPERANZA

7. Dar pasos para la configuración de equipos locales de ministerio de la educación cristiana en los lugares donde no existen.
8. Cuidar especialmente la incorporación de personas jóvenes en los equipos de ministerio de la educación cristiana.

3. Escuchar su voz a través de las llamadas del mundo y las propuestas de la Iglesia y responder con COHERENCIA

9. Desarrollar los ejes propuestos en el Pacto Educativo Global en nuestra vida y misión: dignidad humana; educación para la paz; ecología integral; y solidaridad y desarrollo.
10. Contagiar a familias y a alumnado un relato positivo y convocante de la educación concertada religiosa y de la propuesta educativa de nuestros colegios a pleno tiempo.
11. Reflexionar sobre nuestra aportación como Comunidad Cristiana Escolapia a la Iglesia, fomentando una participación activa y una relación de comunión con la Iglesia local en cada lugar donde estamos presentes.

4. Escuchar su voz a través de Calasanz y responder con FIDELIDAD

12. Detectar nuevas necesidades de la Comunidad Cristiana Escolapia en cada presencia y en el conjunto de Emaús donde el ministerio de la educación cristiana pueda hacer aportaciones.
13. Potenciar, visibilizar y clarificar las encomiendas y los equipos ministeriales de educación cristiana en las presencias.

5. Escuchar su voz a través de LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO ESCOLAPIO, ESPECIALMENTE DE LAS QUE ESTÁN EN SITUACIÓN DE MAYOR VULNERABILIDAD, y responder con PROXIMIDAD

14. Colaborar en la elaboración del Proyecto marco con familias desde la óptica del ministerio de la educación cristiana y ayudar a implementarlo en cada presencia.

15. Detectar las necesidades de los agentes encargados de impulsar o liderar determinadas acciones pastorales con los niños y niñas a lo largo del proceso de iniciación en la fe, acompañando especialmente las etapas infantiles del Movimiento Calasanz (Chino Chano, Paso a Paso y Tipi Tapa), en conexión con el equipo provincial.

PLAN DE DESARROLLO

MINISTERIO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Objetivos generales

1. Impulsar lo que cada año proponga el equipo Provincial de Presencia para desarrollar los objetivos del Proyecto Provincial de Presencia que tengan relación con el ministerio de la transformación social.
2. Impulsar objetivos o reflexiones referentes a la transformación social que propongan los diversos equipos provinciales para favorecer el desarrollo de los correspondientes planes estratégicos.
3. Trabajar en red con los equipos locales de ministerio de la transformación social.
4. Mejorar la coordinación con los ministerios de educación cristiana y pastoral.

A partir del Proyecto Provincial de Presencia Escolapia en Emaús 2023-2027:

1. Escuchar la voz del Espíritu con hondura y disponibilidad.

1. Promover y apoyar la progresiva incorporación de la clave de justicia social y opción por las personas empobrecidas, en los procesos de educación en la fe, en el Movimiento Calasanz y en los diferentes ámbitos de la Comunidad Cristiana Escolapia. (I.4).
2. Fomentar la formación en doctrina social de la Iglesia y la lectura creyente de la realidad social en la Comunidad Cristiana Escolapia (I.8).

2. Escuchar su voz a través de las personas jóvenes y responder con esperanza

3. Reconocer y ayudar a despertar y encauzar el interés por las cuestiones sociales de las personas jóvenes del Movimiento Calasanz y de otros ámbitos de cada presencia (II.10).
4. Promover el compromiso social transformador como fuente de experiencia de Dios y encuentro con Jesús de Nazaret (II.15).

3. Escuchar su voz a través de las llamadas del mundo y las propuestas de la Iglesia y responder con coherencia

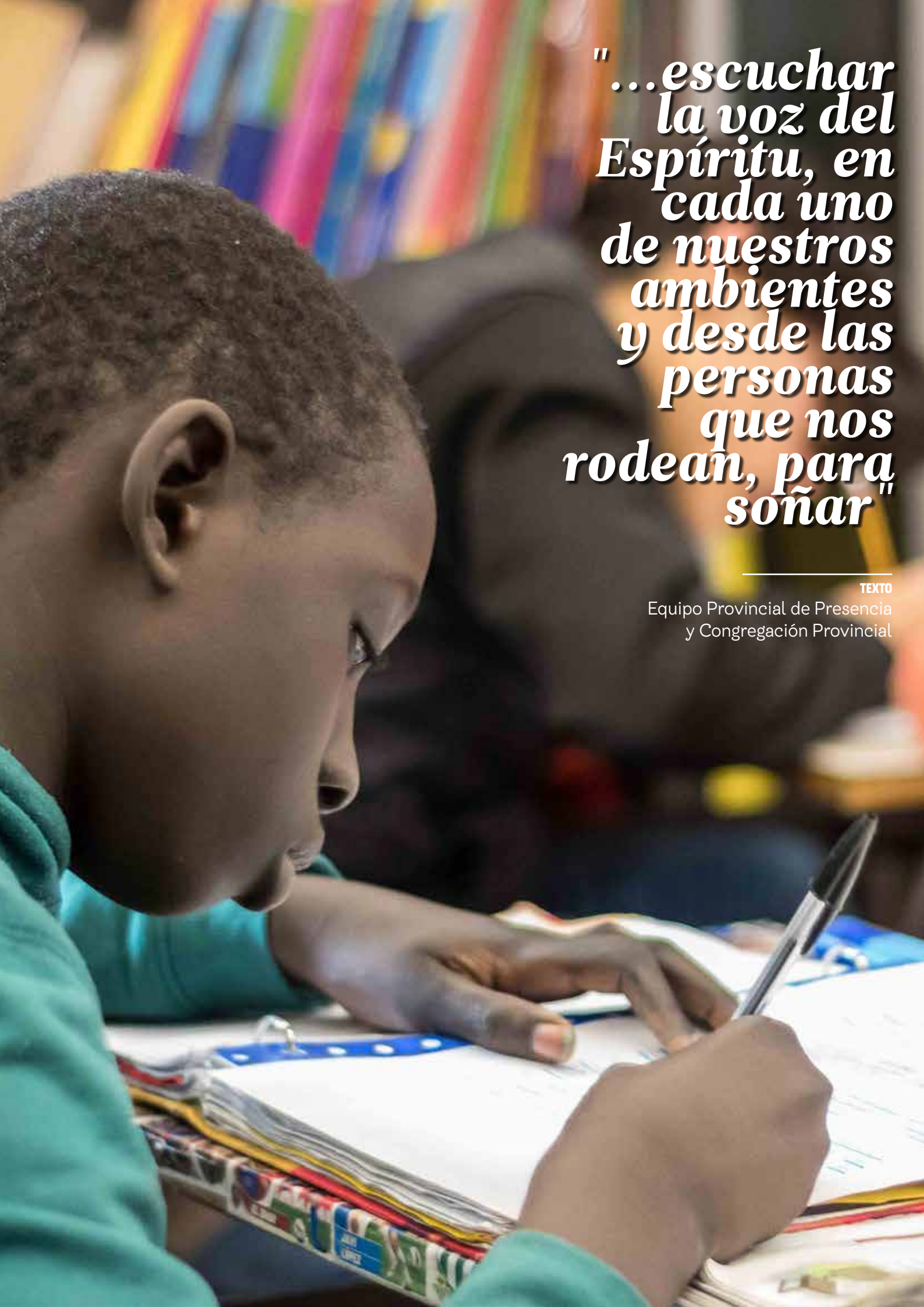
5. Vincular la educación para la transformación social y la formación en temáticas sociales con los ejes del Pacto Educativo Global: derechos humanos, paz, ecología, solidaridad (III.21).
6. Promover la conversión ecológica asumiéndola e integrándola en la Comunidad Cristiana Escolapia y en nuestras plataformas de misión (Itaka-Escolapios y colegios) los Objetivos Laudato si' (III.22)
7. Impulsar desde Escuelas Pías Emaús iniciativas y gestos que den testimonio de fraternidad universal, en particular desde la interculturalidad e interreligiosidad (III.23).
8. Reforzar la sensibilización y la formación en igualdad, proponiendo pasos concretos de avance que plasmen nuestro compromiso con el feminismo (III.24).
9. Evaluar y actualizar la dimensión transformadora de nuestra presencia y misión, promoviendo una actitud proactiva que nos lleve a avanzar (III.27).
10. Facilitar y generar nuevos cauces para dar voz a las personas empobrecidas y vulnerables, y que esa voz se escuche tanto dentro de Escuelas Pías Emaús como en la sociedad, mediante el trabajo en redes eclesiales y sociales (III.28).

4. Escuchar su voz a través de Calasanz y responder con fidelidad.

11. Fortalecer el Ministerio de Transformación Social, tanto en el ámbito provincial como en las presencias, incorporando nuevas personas a la encomienda y a los equipos, especialmente jóvenes y mujeres (IV.39).
12. Aumentar la respuesta a las convocatorias e iniciativas formativas propuestas desde el ministerio de la transformación social (Itaka-Ateneo, mensajes enredados...), así como su alcance educativo y transformador.

5. Escuchar su voz a través de las personas que participan en el proyecto escolapio, especialmente de las que están en situación de mayor vulnerabilidad, y responder con proximidad

13. Dar continuidad y profundizar en los pasos institucionales en compromiso ético y responsabilidad social, en particular en lo relativo a la economía social y ecológica (V.46).



"...escuchar la voz del Espíritu, en cada uno de nuestros ambientes y desde las personas que nos rodean, para soñar"

TEXTO
Equipo Provincial de Presencia
y Congregación Provincial

Escuelas Pías
PROVINCIA EMAÚS
ARAGÓN - VASCONIA - ANDALUCÍA

ITAKA
ESCOLAPIOS

Fraternidad Escolapia
PROVINCIA EMAÚS
ARAGÓN - VASCONIA - ANDALUCÍA