

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Dar centralidad a La convocatoria y acogida vocacional incrementando Los frutos, pasos y respuestas vocacionales de nuestros jóvenes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Generar una nueva organización y estructura que propicie el impulso en nuestros equipos y comunidades de La Cultura Vocacional con creatividad y audacia.

Estructura provincial
Funciones del Equipo Provincial
Responsables y equipos Locales
Itinerario de propuestas provinciales



LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Repensar y desarrollar nuestro acompañamiento a Los jóvenes en La escucha de La voluntad de Dios para obtener resultados vocacionales, especialmente hacia La vida religiosa escolapia.

Fortalecer La Experiencia de Dios en Las actividades pastorales.
Provocar experiencias en contacto con Pobres/Comunidad/Experiencia de Dios
Acompañar el discernimiento de Los jóvenes en La búsqueda de su vocación.
Ofrecer iniciativas y experiencias de acogida vocacional en La vida religiosa
Proyecto VIVE+



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Ilusionar y transmitir en todos Los ámbitos a vivir La vocación.

Cultura vocacional
Implicar nuevos agentes y ámbitos
Liderazgo juvenil
Logotipo y merchandising



#VOCATIONAL CHALLENGE

