

PLAN ESTRATÉGICO 2011-2015

Estimadas familias:

*Os presentamos el Plan Estratégico 2011-2015.
Queremos que sea nuestra referencia de trabajo para los
próximos cuatro años. Sabemos que si trabajamos juntos
podremos alcanzar nuestros objetivos y estamos seguros de
poder contar con vosotros.*

Familia agurgarriak:

*2011-2015 Plan Estrategikoa aurkezten dizuegu.
Hurrengo lan urterako lan erreferentzia izatea nahi
dugu. Badakigu, denok batera lan egiten badugu, gure
helburuak lortuko ditugu, eta ziur gaude, guztion
laguntza izango dugula.*



ESCOLAPIOS
BILBAO

PLAN ESTRATÉGICO 2011-2015

I MISIÓN

El colegio Calasancio – Escolapios de Bilbao es un centro educativo cristiano, concertado y plurilingüe, con una larga historia de implantación en el entorno.

Su misión es evangelizar a través de la educación integral de la infancia y juventud, el trabajo por un mundo mejor, la implicación de todos los miembros de la comunidad educativa y la oferta del colegio como lugar de encuentro más allá del tiempo y la edad escolar.

Desarrolla esta misión desde nuestra realidad vasca y en red con otros centros escolapios (Provincia Emaús) y de Kristau Eskola.

II VISIÓN 2011/2015

Queremos ser referencia significativa para nuestro alumnado y familias, así como para la Iglesia y la sociedad de nuestro entorno, ofreciendo respuestas adecuadas a las necesidades y a los retos principales de los ámbitos educativo, evangelizador y social.

Esto supone renovar y actualizar durante estos cuatro años nuestro proyecto educativo para ofrecer un mejor servicio a sus destinatarios y para reforzar nuestro estilo educativo y pastoral y nuestro trabajo por un mundo mejor.

III ELEMENTOS CLAVE

- **Identificación con la misión, visión y estilo pedagógico escolapio:**
 1. Cada alumno/a como centro de nuestra labor
 2. Educación integral y evangelización para la construcción de un mundo mejor
 3. Implicación de las personas en la comunidad educativa y en la comunidad cristiana escolapia
- **Calidad del equipo humano:**
 4. Trabajo en equipo
 5. Buena gestión y organización de todas las actividades del colegio
 6. Espíritu innovador y de mejora continua
- **Excelencia educativa desde un proyecto propio:**
 7. Atención personalizada y a la diversidad
 8. Metodologías innovadoras, sencillas y eficaces
 9. Plurilingüismo: euskera, castellano e inglés
 10. Acción conjunta con las familias

PLAN ESTRATÉGICO 2011-2015

IV OBJETIVOS, SUBOBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. Actualizar y renovar el Proyecto educativo

1.1. Avanzar en las competencias del alumnado

- 1.1. A Impulsar la competencia digital
- 1.1. B Mejorar las competencias lingüísticas en castellano, euskera e inglés
- 1.1. C Avanzar en las demás competencias y en aspectos metodológicos y evaluativos

⇒ Acciones estratégicas

- Revisar para actualizar y renovar el documento Proyecto educativo
- Dar pasos para que el alumnado complete el curriculum digital
- Seguir dando pasos en el plurilingüismo
- Enfocar las asignaturas de lenguas desde el enfoque de competencias
- Cuidar en todas las áreas y asignaturas la expresión oral y escrita

1.2. Avanzar en la educación personalizada

- 1.2. A Mejorar el acompañamiento tutorial y personal
- 1.2. B Atender los distintos ritmos y necesidades de maduración y aprendizaje
- 1.2. C Responder a las necesidades educativas especiales

⇒ Acciones estratégicas

- Establecer el compromiso de acompañamiento integral de los alumnos entre el colegio y familias
- Definir y mejorar la incorporación de alumnado nuevo durante el curso
- Reflexión y formación sobre cómo llevar en clase diferentes ritmos
- Detectar y atender adecuadamente los casos de superdotación

1.3. Impulsar la formación, renovación y actualización del personal de cara a mejorar la labor profesional y a favorecer el desarrollo personal

- 1.3. A Potenciar la formación en metodologías y tecnologías de la información y comunicación
- 1.3. B Avanzar en las competencias comunicativas y lingüísticas
- 1.3. C Mejorar elementos de apoyo, contraste, evaluación y buenas prácticas

⇒ Acciones estratégicas

- Ofrecer posibilidades de formación que se puedan adaptar a los intereses individuales, de los ciclos y de los equipos
- Continuar la formación del personal en TICs
- Participar del plan de formación en Inglés de Kristau Eskola
- Hacer una nueva matriz de competencias para el progreso en la labor profesional

PLAN ESTRATÉGICO 2011-2015

2. Avanzar en la identificación de los miembros de la comunidad educativa

- 2.1. Desarrollar y mejorar el Proyecto de familias
- 2.2. Trabajar el modelo de colegio en clave pastoral de Kristau Eskola
- 2.3. Favorecer elementos que fomenten la identificación del personal con un proyecto común

⇒ Acciones estratégicas

- Llevar a cabo las acciones previstas en el Proyecto de Familias
- Impulsar el material de Educa Fe entre las familias
- Realizar dos veces la autoevaluación pastoral propuesta por Kristau Eskola
- Tener como referencia y desarrollar el Decálogo 10 causas educativas
- Avanzar en el Proyecto de Agenda 21
- Impulsar las campañas para mejorar la limpieza y cuidado de las instalaciones
- Aumentar las actividades de las campañas y semanas en las áreas y acciones

3. Progresar como organización inteligente

- 3.1. Trabajar más en red entre nosotros, con Emaús y con Kristau Eskola
- 3.2. Aumentar la eficacia de planes, proyectos y equipos priorizando, secuenciando y evaluando mejor
- 3.3. Potenciar el liderazgo de personas, equipos y ministerios escolapios

⇒ Acciones estratégicas

- Implantar el nuevo programa de gestión Alexia, y el google upps
- Revisar el mapa actual de Procesos de calidad de cara a una reordenación y simplificación de los mismos.
- Planificar bien lo que los ciclos y equipos tienen que incluir de la planificación y revisión estratégica en sus respectivos planes anuales
- Aumentar la presencia de los ministerios escolapios (pastoral, educativo y social) en el colegio

Queremos renovar nuestro cole para que sea el colegio escolapios de Bilbao de toda la vida

